



Carreira – Gestão - Competição: O “CGC” do Futuro Uma visão “helicóptero”

Por Werner Kugelmeier*

Diretor da WK *Prisma*, Educação Corporativa Modular
wkprisma@wkprisma.com.br

Cada vez mais, as empresas percebem a importância de revisar os seus modelos de gestão. Partindo de empresas de "classe mundial", é possível avaliar a aplicabilidade das novas práticas e garantir o crescimento e expansão, rentável e de forma sustentável.

A **Administração Japonesa** revolucionou o modo de gerenciar uma empresa através de práticas de rigor oriental como: Qualidade Total – QT do processo (!) de produção (não do produto final); Círculos de Controle de Qualidade - CCQ, que buscam soluções criativas para os problemas; *Just inTime- JIT*, que abastece a linha de produção no momento certo.

A competição “sem fronteiras” fez com que as empresas ocidentais seguissem com a implementação da “Gestão Participativa” e da “Gestão Empreendedora”, ambos com seu foco no envolvimento do fator humano.

A **Gestão Participativa** incentiva a participação de todos na gestão da empresa, obtendo assim, um comprometimento elevado com os resultados. Excesso de “participação de todos” implica no risco de assembléia geral permanente; dosagem certa evidencia “empresa: um ser vivo”.

Na **Gestão Empreendedora** nascem propulsores corporativos como Unidades de Negócios, que geram resultados sob autonomia (*profit centers*), Equipes Empreendedoras, que desenvolvem novos negócios e a figura do *Intrapreneur*, o profissional “empresário”, que busca inovação e resultado.

A valorização das pessoas avançou com a **Gestão Holística** (a palavra hólós vem do grego e significa “todo”), modelo que visa “centros pensantes” espalhados por toda a organização e rodízio de funções que torna os colaboradores polivalentes.

No entanto, a empresa do futuro exige mais: exige uma postura vencedora através de líderes com comportamentos que impactam significativamente nos negócios e que provam inteligência situacional através de equilíbrio mental, físico, emotivo e espiritual, fatores decisivos para suceder em situação de conflito e/ou de estresse.

A **Corporação Virtual** cataliza este imperativo com seu foco no negócio central (*core business*), na estrutura organizacional enxuta e na automação dos processos operacionais.

Todos estes modelos de gestão devem se apoiar na “**Gestão do Conhecimento**”, alinhando dados, informação e conhecimento. Os Dados são a matéria-prima para criar informação, a Informação é o fluxo de mensagens para construir conhecimento e o Conhecimento refere-se a compromissos, articulados pela pessoa. Desta forma, o processo aplica os conhecimentos individuais, o que permite à

Organização saber o que ela sabe. Um processo corporativo focado na Estratégia em Ação.

A **Gestão do Capital Intelectual** liga estratégia com ação, através do intercâmbio entre o capital humano, as pessoas com seu intelecto e sua experiência; o capital criativo, a competência de criar valor através de "fazer mais, melhor, com menos" e o capital digital – o conhecimento disseminado pela Inter-, Intra- e Extranet.

A **Aprendizagem Organizacional** faz com que as pessoas expandam sua capacidade de otimizar resultados e desenvolvem maneiras novas de pensar . Cria-se a organização que aprende com seus casos de sucesso – e de fracasso também (!).

A **Inteligência Corporativa** pergunta: como ganhar dinheiro com aquilo que conhecemos? A vertente observadora capta sinais das mais diferentes fontes. A vertente analítica transforma a informação em inteligência. As duas vertentes convergem no suporte para a tomada de decisão, que por sua vez, implica em impulsos para inovação contínua.

A **Educação Corporativa** responde com a definição da competência do profissional que sabe trabalhar para gerar soluções (empreendedor) e a identificação do aprendizado contínuo com suporte eletrônico; através do *e-learning* ou do Ensino à Distância – EAD é possível treinar mais pessoas com maior economia – o *learning tour* do futuro.

Resta salientar que é preciso romper com mesmices e olhar por um prisma diferente para enxergar práticas de gestão corporativas que vão de encontro com crescimento e expansão em nível individual, e por tabela, em nível corporativo.

Chegou a hora de aprender a repensar, aprender a compartilhar e aprender a integrar **Carreira**, **Gestão** e **Competência** o "CGC" do futuro; boa decolagem para todos!

Werner Kugelmeier é Diretor da WK PRISMA - EDUCAÇÃO CORPORATIVA MODULAR, Empresa de Treinamentos Empresariais, de Campinas – SP, www.wkprisma.com.br, Autor do Livro "PRISMA – girando a pirâmide corporativa", wkprisma@wkprisma.com.br - (19) 3296 4341/ 3256 8534