



**UNICAMP**  
www.unicamp.br



Dia 13 de março de 2009, Werner Kugelmeier promoveu uma Palestra sobre o tema "Como Vendas Internacionais podem aumentar Receita e Lucratividade", na UNICAMP, para os participantes do FÓRUM DE EMPREENDEDORES - 2009.

O ponto central foi desenhar o perfil do *Trader* Internacional, aquele que, com sua postura intercultural, consegue fechar negócios nos mais diversos países.



#### ➔ **Divulgação**



### **INFORMAÇÕES GERAIS**

**Local:** Auditório do Centro de Convenções da Unicamp

**Data:** 13 de março de 2009

**Horário:** das 9h às 17h

### **SOBRE O EVENTO**

Neste evento mostraremos como sobreviver a uma recessão econômica. Desde como identificar um momento de crise e sua abrangência, como direcionar suas ações, quais são essas ações e quando tomá-las, assim como alternativas a ser seguidas e oportunidades de negócio que podem surgir.

### **PROGRAMA**

#### **09h00 - Abertura**

#### **9h15 - "Crise Econômica – Análise dos Impactos e Necessidade de Reposicionamento dos Negócios"**

Palestrante: Jean Paraskevopoulos Neto - Sócio da KPMG Auditores Independentes

#### **10h30 - Pausa para Café**

#### **10h45 - "Como conquistar e manter sua independência financeira a partir da crise"**

Palestrante: Gustavo Cerbasi - Sócio-diretor da Cerbasi & Associados Planejamento Financeiro, Autor do livro "Casais inteligentes enriquecem juntos"

#### **12h00 - Pausa para Almoço**

#### **14h - "Como Vendas Internacionais podem aumentar Receita e Lucratividade - com ou sem crise"**

Palestrante: Werner Kugelmeier - Diretor WK Prisma Educação Corporativa Modular

#### **15h15 - Pausa para Café**

#### **15h30 - "Como identificar e se portar diante de uma crise econômica"**

Palestrante: Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza - Professora Associada Instituto de Economia/Unicamp

#### **17h00 - Encerramento**

### **ORGANIZADORES:**

#### **NÚCLEO DAS EMPRESAS JÚNIORES DA UNICAMP**

O Núcleo das Empresas Juniores da UNICAMP é uma associação informal de 17 empresas cujo objetivo é promover integração e troca de experiências entre elas, servindo também como representante perante a universidade e a comunidade. Visando o fomento ao empreendedorismo, o contato com o mercado de trabalho e o desenvolvimento técnico, acadêmico, pessoal e profissional dos integrantes, as empresas juniores crescem e se profissionalizam a cada dia.

Para a comunidade externa, as empresas juniores têm como meta baratear o acesso ao conhecimento qualificado da universidade, fazendo com que ONG's e pequenas e médias empresas também possam utilizá-lo, proporcionando assim seu desenvolvimento econômico e social.

### **INSCRIÇÕES ENCERRADAS**

**"Fórum Permanente de Empreendedorismo "**