



www.ciespcps.org.br

Dia 23 de abril de 2008, Werner Kugelmeier promoveu uma Palestra sobre o tema "EMPRESABILIDADE – a empregabilidade da sua empresa", no CIESP- Campinas.

O foco foi "o que fazer para se sair bem diante dos *stakeholders* da Empresa – colaborador, cliente, fornecedor, comunidade e investidor".



Depois da palestra W.K. deu uma entrevista para a Jornalista do CIESP, como publicada Jornal HOJE do CIESP:



NOTÍCIAS

[Últimas Notícias](#)

[Revista HOJE](#)

[Encartes Especiais](#)

[Anuncie](#)

Revista HOJE

Edição Nº 82 - Maio de 2008

Como anda a carreira da sua empresa? A "empresabilidade" pode ajudar!

Toda empresa precisa produzir "números positivos" diariamente para, pelo menos, se manter no mercado. Mas, com certeza, o objetivo é muito maior: liderança - expressa em crescimento e expansão com rentabilidade de forma sustentável. Entretanto, por que muitas organizações não alcançam essa posição? Existe um conceito novo e ainda pouco difundido, a "Empresabilidade", que veio com a missão de dinamizar a carreira da empresa.

Segundo Werner K. P. Kugelmeier - diretor-proprietário da WK PRISMA Educação Corporativa Modular e palestrante que ministrou a palestra "Empresabilidade: como alavancar a empregabilidade, ou seja, a carreira da empresa", no Ciesp-Campinas, durante a reunião plenária de abril deste ano -, praticar Empresabilidade significa, antes de tudo, entender que a empresa é um "ser vivo", isto é, transcende números e sua razão social/CNPJ. E, com essa visão, passar a desenvolver relações produtivas com seus públicos, os chamados stakeholders que são colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade e investidores. Essa postura gera impulsos para que os respectivos públicos façam carreira, aspecto frequentemente negligenciado.

"A Empresabilidade trabalha com um modelo de gestão chamado Gestão Baseada em Valor - GBV, cujo foco é justamente a criação de valor para os stakeholders. Os números são resultantes de um processo educativo no qual os gestores percebem que o sucesso na empresa decorre de 'enxergar' aqueles que produzem os números, AS PESSOAS. O gestor se transforma mais em um gestor de capital humano do que em um administrador de recursos humanos", afirma.

Como seguir, então, esse caminho de ser uma empresa empresável? De acordo com Kugelmeier, a empresa deve realizar uma auto-análise e uma autocrítica (semáforos) e se colocar no lugar do seu público. Dessa maneira é possível perceber problemas, às vezes não notados anteriormente, e buscar soluções e mudanças. "De maneira natural e com dinamismo, a empresa começa a agregar valores aos stakeholders e se sair bem perante todos eles, por meio de um equilíbrio organizacional e comportamental."

No caso dos colaboradores, por exemplo, Kugelmeier defende que a empresa tem o papel de educá-los para que saibam transformar seus conhecimentos, por meio de comportamentos distintos, em ações e resultados - uma vivência não experimentada nas universidades. Expor os profissionais a situações que permitam testar os seus limites; assim multiplicar seu potencial produtivo transforma os colaboradores em vencedores, cuja carreira é parte integrante da carreira da empresa como um todo.

"Percebemos que, na busca de soluções empresariais, a gestão empresarial vale muito mais do que o mero conhecimento técnico. O conhecimento é algo relativamente fácil de ser adquirido, haja vista a facilidade com que se copia um produto; já o comportamento é muito difícil de ser imitado - é como se fosse uma impressão digital. Enquanto a empresa deve investir nos seus colaboradores, desenvolvê-los e respeitá-los, os colaboradores devem investir neles mesmos para se tornar intra-empresendedores (intrapreneurs): pessoas que ousam com propósitos arrojados, sabem dar visibilidade às suas ações, conseguem atingir e até superar metas, sabem como lidar com times polivalentes, como agir frente à pressão e promover mudanças como um processo contínuo de aprendizado. Logo, o somatório de comportamentos de intra-empresendedores faz da empresa uma empresa empresenedora, percebida e remunerada. E, se isso se repetir sempre, a empresa desenvolverá a própria carreira", conclui Kugelmeier.

Para refletir:

- Fator de sucesso empresarial: 5% técnico, 95% gestão empresarial (comportamento).
- A empresa, além de cobrar do colaborador, exige dela própria para reter o talento?
- Colocar-se no lugar do outro é uma dinâmica mental que quebra paradigmas.
- No papel de gestor, atue como um piloto de avião: atue "à frente do avião", amplie horizontes, siga a direção correta, anteveja turbulências e persiga o destino. Boa sorte!

Frases de Kugelmeier

Comunicação Ciesp-Campinas
Por Amanda Lima

[« voltar](#)



CIESP

Campinas



CONVITE PLENÁRIA

O Ciesp-Campinas tem o prazer de convidar você, associado, para participar da próxima reunião plenária que será realizada no **dia 23 de abril, às 18 horas, na sede da Regional** ([mapa](#)). **Na ocasião, o tema "Empre'S'abilidade: como alavancar a empregabilidade, ou seja, a carreira da empresa" será apresentado por Werner K. P. Kugelmeier**, Diretor-Proprietário da WK Prisma Educação Corporativa Modular.

Werner Kugelmeier sugere que o assunto "Empresabilidade" seja visto sob um prisma ampliado, isto é, a capacidade da empresa de atrair colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, investidores e comunidade, os chamados *Stakeholders* - os grupos que lidam com a empresa no dia-a-dia. "É aqui que se invertem os pólos: a pergunta não é (apenas) o que o profissional deve fazer para ser empregável, mas (também) o que a empresa precisa fazer para se tornar 'empresável' perante o público acima, ou seja, para se tornar uma opção preferida para negócios; em outras palavras, para ser 'empregada' pelos *players* acima", salienta Kugelmeier.

Palestrante:



Werner Kugelmeier, Consultor, Jurista e Administrador de Empresas, graduado na Alemanha.

Desde 2000 atuando em Educação Corporativa e Executiva. [Saiba mais...](#)

Após a palestra e participação do público com perguntas, será servido um coquetel aos participantes.

Participe deste evento: é uma oportunidade para aprender mais e fortalecer sua rede de relacionamentos!

Confirme sua presença até 22 de abril pelo e-mail bianca@ciespcps.org.br ou telefone (19) 3743.2201, com Leline. Atenção: as vagas são limitadas.

Contamos com sua presença!

Ciesp - Diretoria Regional de Campinas