



**UNICAMP**

[www.unicamp.br](http://www.unicamp.br)



Dia 6 de maio de 2008, Werner Kugelmeier promoveu uma Palestra sobre o tema "Vendas e Fidelização de Clientes" para os colaboradores da UNICAMP – MOTRIZ – Empresa Júnior.

O ponto principal foi compartilhar fatores de sucesso como Competência, Credibilidade e Competitividade como base para uma melhoria contínua nas relações com Clientes Parceiros.

